

Hidrocarburos y política exterior en Brasil: una visión realista

Lic. Ariel González
Coordinador de Gestión de la Escuela de
Políticas Públicas, Fundación Democracia
Círculo de Legisladores del Congreso de
la Nación Argentina.

I. Realismo, Política Exterior e Hidrocarburos

El realismo clásico realza el concepto de poder como el elemento focal para entender cualquier situación política. Cultivando la clásica escuela de Tucídides, Maquiavelo y Hobbes entre otros; los representantes de la teoría realista interpretan a las relaciones humanas como relaciones en las cuales prima la “naturaleza humana”. Esta naturaleza humana es egoísta e imperfecta y carece de posibilidades para ser mejorada. Hay una ley objetiva para todas las sociedades y en cualquier temporalidad dada. Estas leyes son racionales en sí, por lo cual, contraponerse a ellas o tratar de mejorarlas será, en el mejor de los casos, un vano intento de mejorar el desarrollo del hombre en sociedad.

Tomas Hobbes enuncia tres pasiones que mueven al hombre a una convivencia razonable a nivel social: “el temor a la muerte, el deseo de las cosas que son necesarias para una vida confortable y la esperanza de obtenerlas por medio del trabajo”¹. Estas pasiones del hombre están reguladas por tres leyes básicas de la naturaleza – Hobbes indica 19 en total –, en primer lugar, “*cada hombre debe esforzarse por la paz, mientras tiene la esperanza de lograrla; y cuando no puede obtenerla, debe buscar y utilizar todas las ayudas y ventajas de la guerra*”²; mientras la segunda, derivada de la primera expresa que, si uno accede, al igual que los demás todo lo que sea necesario para alcanzar “*la paz y defensa de sí mismo, a renunciar este derecho a todas las cosas y a satisfacerse con la misma libertad, frente a los demás hombres, que le sea concedida a los demás con respecto a él mismo*”³. La tercera indica que los hombres cumplen los pactos que han celebrado. Estas leyes naturales del hombre dan cabida a que los hombres transfieran sus derechos y obligaciones a un órgano superior mediante

¹ Hobbes, Thomas, *Leviatán, Fondo de Cultura Económica, México, 1940*, p. 105.

² Hobbes, Thomas, *op.cit.*, p. 107.

³ Hobbes, Thomas, *op.cit.*, p. 107.

un contrato ya que, a pesar de la amenaza a su propia libertad que significa la transferencia de sus capacidades, Hobbes expresa que “el hombre escoge por naturaleza el mal menor”⁴. Estas leyes de la naturaleza que el autor las identifica como eternas. Este juicio es compartido por Hans Morgenthau al expresar que “*la naturaleza del hombre, en la que arraigan las leyes de la política, no ha variado desde el momento en que las filosofías clásicas de China, India y Grecia descubrieron estas leyes*”⁵.

Este autor nacido en Coburg, Alemania - aunque desarrolló sus tareas académicas en la Universidad de Chicago hasta su muerte en 1980 – expuso en su obra más importante – *Politics among nations*, 1948 – los seis principios del realismo políticos. Estos principios son atemporales y tienen vigencia en todo momento y lugar.

1. La política está gobernada por leyes objetivas arraigadas en la naturaleza humana, que es invariable; por lo tanto es posible desarrollar una teoría racional que refleje estas leyes objetivas.
2. El concepto de interés es definido en términos de poder. Este concepto permite encontrar la base para analizar la política internacional.
3. El interés definido como poder es una categoría objetiva universalmente válida.
4. El realismo político conoce el significado moral de la acción política. El realismo en si, no es inmoral ni moral.
5. El realismo político se rehúsa a identificar las aspiraciones morales de una nación en particular con las leyes que gobiernan el universo.
6. El realista político sostiene la autonomía de la esfera política. Pero a su vez reconoce la pluralidad del hombre que no es solo político.

Estos seis principios nos permiten entender el funcionamiento que tiene la política internacional. El realismo clásico da vuelta permanentemente sobre dos conceptos que permiten hacer inteligible la política tanto doméstica como internacional, el interés y el Poder. Este último, según Weber, es “la probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación social, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea

⁴ Hobbes, Thomas, *op.cit.*, p. 115.

⁵ Morgenthau, Hans, *Política entre naciones*, GEL, Buenos Aires, 1992, p. 12.

el fundamento de esa probabilidad”⁶. Por otro lado, definimos interés como un objeto al que se le asigna un valor determinado por parte de un sujeto. El poder y el interés personalizados en un Estado permite que se desarrollen diversas fuerzas al interior del mismo como hacia fuera de él.

A nivel interno se expresa mediante una puja de poder entre los diferentes grupos de interés – cuya expresión se modifica según el régimen institucional – mientras que a nivel externo, la personalidad del Estado⁷ es monolítica y racional. Estas características del Estado visto desde una perspectiva internacional tiene un sentido exclusivo ya que expresa la unidad de la política hacia el exterior de un sujeto internacional y la expresión fáctica que el Estado-Nación busca permanentemente un incremento de sus beneficios y una restricción de los costos de transacción.

La conducta externa de los estados se denomina política exterior que se entiende como “una selección de intereses nacionales, presumiblemente formulados de modo tal que constituyan un todo lógicamente coherente que, luego, se pone en práctica”⁸. La política exterior tiene tres frases: concepción, contenido e implantación; estas fases hacen referencia a la evaluación del ambiente internacional, la reflexión sobre la inserción estatal dentro del sistema internacional y su puesta en marcha. La política exterior tiene muchos problemas relacionados con la correcta evaluación de las capacidades e intenciones propias y del otro, los objetivos de política exterior que pueden llegar a ser, en la práctica, contradictorios, el encadenamiento de sucesos, errores y aciertos; y la imprevisibilidad con que la política premia de manera aleatoria.

Para concretar una correcta evaluación de las capacidades es necesario saber cuales son los factores de poder que uno tiene, Morgenthau especifica nueve elementos – cinco tangibles y cuatro intangibles -: geografía, recursos naturales (alimentos y materias primas), capacidad industrial, aprestos militares, población, carácter nacional, moral nacional, calidad de la diplomacia y calidad del gobierno. En este trabajo nosotros nos vamos a enfocar en el segundo factor de poder y específicamente en el rol

⁶ Weber, Max, *Economía y Sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 1944, p. 44.

⁷ Entendiendo al mismo como una comunidad política independiente

⁸ Hartmann, Frederick, *Las Relaciones Internacionales*, Instituto de Publicaciones Navales, Buenos Aires, 1998, p. 73.

de una materia prima, los hidrocarburos y su utilización como condicionante e instrumento de la política exterior de un estado en particular, Brasil.

Antes de ingresar en el tema del Brasil es necesario aclarar algunos puntos generales sobre la importancia de los hidrocarburos en el actual escenario internacional.

La importancia de los hidrocarburos en general y el petróleo en particular, radica en el proceso de desarrollo tecnológico e industrial de los países con mayor desarrollo relativo al los que se sumaron en estas últimas décadas diversos estados con una evolución muy positiva de índices macroeconómicos e industriales como es el caso de Brasil, Sudáfrica, China e India entre otros. Esa importancia económica vital de los hidrocarburos se conjuga con la importancia estratégica de esta materia prima a causa de una cuestión clave, los grandes reservorios mundiales de hidrocarburos se encuentran geográficamente alejados de los mayores centros de consumo. Estos insumos son claves para llevar adelante un modelo de desarrollo nacional sobre la base de una matriz energética planificada. Eso le da el tercer factor de importancia, el político, ya que estos insumos son la llave para frenar o no, el desarrollo de un país. Las alianzas que se tejan en torno al factor energético son indispensables para entender el acceso a inversiones extranjeras, tecnología de punta y frenar los obstáculos que lleven a un país a un abastecimiento racional en materia energética.

II. Brasil en el Mercado Mundial de Hidrocarburos

a. El escenario internacional

A nivel internacional es importante exponer cual es la matriz energética global, o sea, como influyen las diferentes fuentes energéticas, indicando la importancia de cada una de estas y su distribución sobre el total. A continuación incluimos un gráfico del consumo de energía primaria, o sea, aquellas provistas por la naturaleza de forma directa. En este gráfico se demuestra que entre el Petróleo y el Gas Natural llega al 61% consumo total que sumado al carbón llega al 88% según datos de 2005.

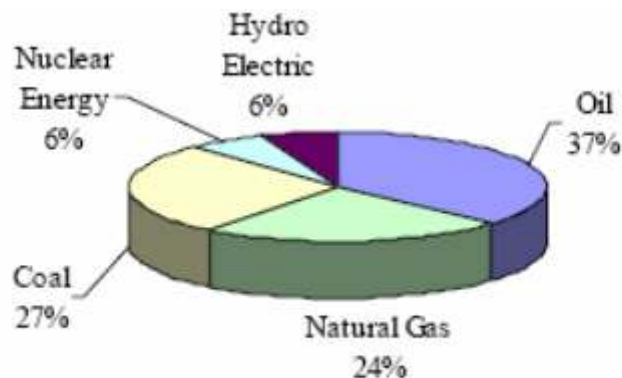


Grafico I - Consumo de energía primaria según combustible⁹

Las mayores reservas *probadas* de petróleo están distribuidos - sobre un total de 1,317 billón de barriles – de la siguiente manera: Medio Oriente (0.739 mmdb), América del Norte (213mmdb incluido México), Africa (114mmdb), Centro y Sudamérica (103mmdb), Eurasia (100mmdb), Asia (33mmdb) y Europa (15mmdb)¹⁰. Esto releva la importancia que tiene Medio Oriente que contiene más del 55% de las reservas totales con una proyección de vida en los reservorios superior a 75 años. Los países con mayores reservas son Arabia Saudita (262mmdb), Canada (0.179mmdb), Irán (136mmdb), Iraq (115mmdb), Kuwait (101,5mmdb), Emiratos Árabes Unidos (97,8mmdb) y Venezuela (80mmdb). Brasil sin las reservas *probables* de Tupi y Pan de Azúcar solo tiene 11mmdb pero si se sumarían llegaría al 9º lugar en reservas de petróleo a nivel mundial, después de Rusia que tiene 60mmdb.

En materia de gas, las mayores reservas están distribuidos – sobre un total de 6.183 trillones de pies cúbicos - de la siguiente manera: Medio Oriente (2.566tcf), Eurasia (2.017tcf), Africa (484tcf), Asia (419tcf), Norteamérica (277tcf), Centro y Sudamérica (241tcf) y Europa (179tcf)¹¹. Las mayores reservas las concentra Rusia (1.680tcf), Irán (974tcf), Qatar (911tcf) y Arabia Saudí (240tcf). Brasil tiene muy pocas reservas de gas natural, 11,5 trillones de pies cúbicos casi la mitad de las reservas totales de Argentina y un tercio de las bolivianas.

⁹ BP Statistical Review of World Energy, June 2005

¹⁰ “Worldwide Look at Reserves and Production,” *Oil & Gas Journal*, Vol. 104, No. 47 (December 18, 2006), pp. 24-25 citado en *International Energy Outlook 2007*, p. 48. Estos datos difieren del BP Statistical Review of World Energy.

¹¹ “Worldwide Look at Reserves and Production,” *Oil & Gas Journal*, Vol. 104, No. 47 (December 18, 2006), pp. 22-23 citado en *International Energy Outlook 2007*, p. 50.

b. La situación del Brasil

Brasil es el consumidor número diez en el mundo, el mayor en América Latina con un total de 216,8 de millones de toneladas equivalentes a petróleo (MTOE). La distribución del consumo de energía primera se realiza de la siguiente manera: energía hidroeléctrica significa un 38%, petróleo 45%, gas natural 9%, carbón 6% y energía nuclear solo 1.5%.

Según el Statistical Review of World Energy 2007 de BP, Brasil tiene cerca de 12.2bn bbl (cerca del 0.8% del total mundial), tercero en la región luego de México y Venezuela. Sin contar los mega descubrimientos de Tupi (aprox. 8.2bn) y de Pan de Azúcar (aprox. 33bn según Agencia Nacional de Petróleo de Brasil). En los últimos años el crecimiento de las reservas ha sido acompañado por un desempeño creciente en la producción y refinación del petróleo. Hacia el 2007 la producción de petróleo ha llegado a 1.83mn b/d en 2007, o sea un 2.3% del total mundial aumentando esta variable más del 100% en una década (en 1997 la producción no llegaba a 1mn b/d). Este crecimiento vertiginoso de la exploración y producción de crudo tendrá durante el 2008 un objetivo ansiadamente esperado: el autoabastecimiento (ver cuadro de evolución).

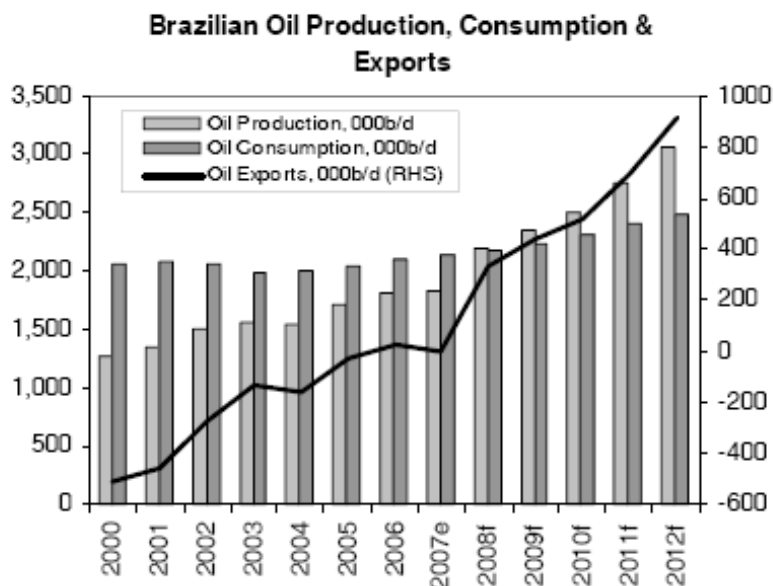


Grafico II – Producción y Consumo de Petróleo en Brasil¹²

Este logro que estará alrededor de la producción en 2,2 millones de barriles diarios permitirá una autonomía creciente con saldos exportables que incrementará el superávit de la balanza externa. Según el informe “Brazil Oil & Gas Report Q2 2008” de la consultora internacional Business Monitor International *“aunque la producción de petróleo está creciendo rápidamente, el país tiene una considerable potencialidad en reservas sin explotar – como el actual descubrimiento de Tupi. La actividad de Petrobras y los socios de las IOC (International Oil Companies) puede resultar una significativa expansión de reservas en los próximos años que signifique que nuestra estimación de 15,5 billones de barriles para el 2012 sea muy conservadora”*¹³.

Con respecto al gas natural, Brasil depende de los insumos de Bolivia pero en estos últimos años esta realizando inversiones para disminuir la dependencia gasífera debido a los problemas normativos y políticos que afectan al país vecino. La idea es disminuir la importación desde 8.0bcm en 2004 a 1.9bcm en 2012. La producción actual apenas supera los 5.0bcm mientras el consumo llega a 9.5bcm. Las reservas totales representan solo 21,1bcm en el 2006. El plan que impulsó el gobierno brasilero se denomina Plan de Anticipación de Producción de Gas (Plangás) y cuyo objetivo es incrementar las reservas e incrementar la producción en los siguientes yacimientos: Mexilhão (el objetivo es producir 5.5bcm por año) y Golfinho (en la Cuenca Santos con el objetivo de 1.3bcm de gas); mientras piensan desarrollar una Unidad de Proceso de Gas en Cacimbas y tres gaseoductos dentro del Brasil.

La industria del gas y petróleo generó ingresos en 2006 alrededor de 206.2 millones de dólares¹⁴ y según el Instituto Brasileiro de Petróleo se invertirá en el período 2008-20012 una suma superior a 72 mil millones de U\$S en exploración y explotación de hidrocarburos, mientras el BNDES espera que en el período 2012-2016 esa cifra llegue a 208 mil millones de U\$S. Esto va de la mano del Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) en el cual Estado Brasileiro invirtió en infraestructura energética unos 55.000 millones de reales brasileños (unos 20.000 millones de euros) mientras

¹² BP Statistical Review of World Energy, June 2007, Business Monitor International – Brazil Q2 2008

¹³ Business Monitor International, *Brazil Oil & Gas Report Q2 2008*, Abril 2008, p. 35.

¹⁴ Datamonitor, *Oil and Gas in Brazil – Industry Profile*, June 2007, p. 8.

219.800 millones de reales (79.000 millones de euros) serán aplicados entre 2008 y 2010 en generación y transmisión de energía eléctrica y producción, exploración y transporte de petróleo¹⁵.

La posición de Brasil en el mercado mundial de hidrocarburos viene experimentando un crecimiento constante desde hace una década con una política de estado clara que combina intervención estatal y participación del sector privado nacional e internacional, aunque con una preeminencia del primero sobre el segundo.

c. Petrobras: Una empresa nacional y ¿estatal?

Petrobras es identificada como la empresa de hidrocarburos del Brasil pero no es una empresa estatal en su totalidad ni es una empresa privada; es una empresa semi-pública. No se puede identificar como una NOC (Compañía Nacional de Petróleo) pero tampoco como una IOC (Compañía Internacional de Petróleo), quizás si como una conjunción entre ellas. La columnista Cecilia Soto lo explica sencillamente: “de 100% de acciones ordinarias, las únicas con derecho a voto, el Estado brasileño controla 55.7% y, junto con las acciones del Bndes (Banco de Desarrollo Estatal) y de otros organismos cercanos al Estado, controla aproximadamente 62% del capital con derecho a voto. El presidente del Consejo lo decide el presidente de la república, al igual que el director ejecutivo y tanto en el Consejo de Administración como en el Consejo Ejecutivo, sólo participan brasileños muy destacados”¹⁶. Mientras que el restante porcentaje se comercia en la Bolsa de New York mediante acciones ADR que fueron compradas en muchos casos por empresas y bancos brasileños. Este proceso de capitalización alternativo al argentino permitió el acceso a los mercados internacionales en materia de créditos como también frenó las presiones para una privatización total de la empresa.

La empresa tiene como objetivo llevar sus reservas a 17.3mmbd en 2010 aunque unas de sus debilidades es la poca diversificación de sus reservas concentradas en un 90% en Brasil (ver gráfico III). Otra de las debilidades es que la mayoría de sus reservas

¹⁵ “El Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) prevé 100 millones de euros para el sector energético en Brasil”, *Noticias – Instituto Español de Comercio Exterior*, 22 de Enero, 2007.

¹⁶ Soto, Cecilia, “El debate petrolero y Petrobras”, *Excelsior*, México, 24 de Marzo de 2008.

están concentradas en un 85% en cuencas offshore y, de ese 85%, un 82% se encuentran en la cuenca Santos que incluye pozos offshore y de aguas profundas que requieren inversiones de alto calibre.

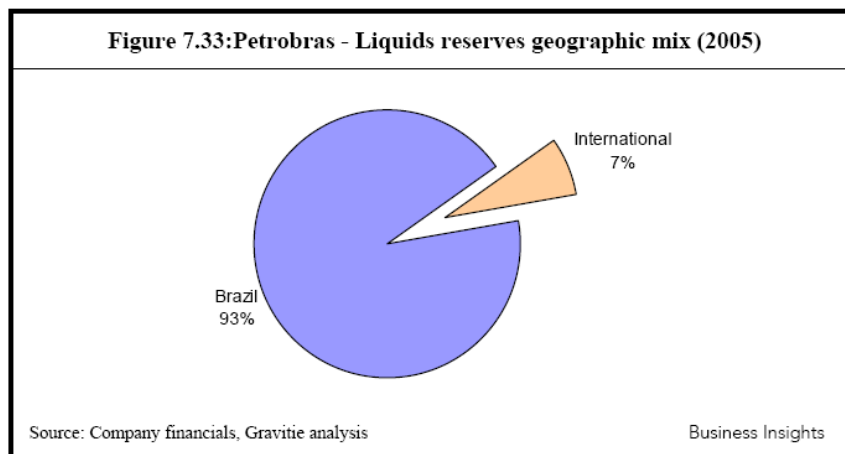


Grafico III – Empresas en el sector de Exploración y Explotación en Brasil¹⁷

En estos momentos Petrobras esta dentro del ranking de las 15 compañías más importantes del mundo – según el ranking de Petroleum Intelligence Weekly – junto a Saudi Aramco (Arabia Saudita), Exxon Mobil (EE.UU.), NIOC (Irán), PDVSA (Venezuela), BP (Inglaterra), Royal Dutch Shell (Inglaterra / Holanda), PetroChina (China), Chevron (EE.UU.), Total (Francia), Pemex (México), ConocoPhillips (EE.UU.), Sonatrach (Argelia), KPC (Kuwait), y Gazprom (Rusia). Por otro lado el ranking de capitalización de empresas energética *PFC Energy 50* en 2007 lo incluyó en el puesto sexto y si proyectamos la actual cotización de las acciones llega a ocupar el cuarto puesto superando a la Shell. Esta empresa multinacional brasileña se ubica dentro del surgimiento de grandes empresas emergentes denominadas las trans-emergentes: “agentes geoeconómicos mixtos (publico privados), y por tanto de fuerte potencial geopolítico, que vienen a establecer nuevos lazos de interdependencia económica global”¹⁸.

Petrobras es una empresa multinacional verticalmente integrada que opera en 15 países. La integración de los diferentes puntos de la cadena industrial (*upstream* y

¹⁷ Gravitie Limited, *The Top Ten Oil & Gas Companies - Growth strategies, consolidation and convergence in the leading players*, 2006, p. 107.

¹⁸ Recce, Juan, “El mundo emergente y la nueva geopolítica”, *Comercio Exterior*, Instituto Boliviano de Comercio Exterior, N° 162, Santa Cruz de la Sierra, p. 10.

downstream) permite controlar la mayoría de los principales nichos de mercado hidrocarburífero en el Brasil controlando el 98% de la exploración y explotación, el 96% del refinado de combustible y el 46% de la comercialización del mismo (ver gráficos III y IV). Petrobras obtuvo en 2007 ganancias por 12.000 millones de dólares e invirtió 25.000 millones¹⁹. Los datos son impactantes.

Table: Key Upstream Players In Brazil's Oil & Gas Sector

Company	Oil production (000b/d)	Market share (%)	Gas production (bcm)	Market share (%)
Petrobras	1,777	98	11.0	96
Shell Brasil	25e	1	0.4e	3.5
RepsolYPF	17e	1	na	na

Grafico IV – Empresas en el sector de Exploración y Explotación en Brasil²⁰

Table: Key Downstream Players In Brazil's Oil & Gas Sector

Company	Refining capacity (000b/d)	Market share (%)	Retail outlets	Market share (%)
Petrobras	1,790	96	8,900e	46
Repsol-YPF	54e	3	252e	1
Petróleo Ipiranga*	13e	1	3,600e	19
Shell Brasil	0	0	2,100e	11
Esso Brasileira	0	0	1,800e	9
ChevronTexaco	0	0	2,800e	14

Grafico V - Empresas en el sector de comercialización de hidrocarburos en Brasil²¹

III. Política exterior e Hidrocarburos en Brasil

El presidente brasileño, Lula da Silva expresó en una entrevista durante el 2007 que “Brasil será dentro de 20 o 30 años, la potencia energética más grande del planeta. Alcanzamos la autosuficiencia en materia de petróleo, en dos años más vamos a producir la mayoría del gas que consumimos y somos los más competitivos en lo que hace a la producción de etanol y de biodiésel. Brasil registra una revolución energética. Ya hicimos la del etanol y vamos ahora a hacer la del biodiésel. Pero no me preocupa si

¹⁹ “Petrobras, la gran estrella del modelo”, *La Nación*, Exterior, Domingo 1 de junio de 2008.

²⁰ Business Monitor International, *Brazil Oil & Gas Report Q2 2008*, Abril 2008, p. 54.

²¹ Business Monitor International, *Brazil Oil & Gas Report Q2 2008*, Abril 2008, p. 55.

un país utiliza su petróleo como medio de presión”²². Realmente Brasil esta viviendo una revolución energética pero fue una revolución que no se dio solamente por las fuerzas del mercado o de la naturaleza; sino por una planificación estatal.

Brasil es un país con una identidad de potencia media de escala continental en un sistema internacional asimétrico²³ que a lo largo de su historia privilegió diversos vectores en su política exterior: la consolidación del territorio, la proyección atlántica, el experimento de ideales y valores mediante un marcado énfasis en las normas internacionales y el desarrollo económico del espacio nacional. Desde el quiebre de la Guerra Fría y con una profundización luego del 11S, Brasil ha elegido el camino de que la Globalización se una al Brasil sin que el país se arrodille frente a ella. Las políticas públicas en materia de política económica, energética y de seguridad dan razón de ello. El país tropical ha sabido manejar los problemas domésticos, ha realizado una certera evaluación del ambiente internacional y las fuerzas profundas que lo mueven, implementó medidas para aprovechar la coyuntura internacional y logró subirse exitosamente al tren de las oportunidades de la globalización, a pesar de los fuertes embates internos en la presidencia de Fernando Henrique Cardoso (1 de enero de 1995 - 1 de enero de 2003).

En materia de hidrocarburos, teniendo en cuenta que los mismos son esenciales para llevar a cabo un modelo de desarrollo autónomo, el Brasil ha tenido una línea racional de política exterior con dos objetivos claros. El primero fue conseguir el autoabastecimiento mediante un proceso acelerado de crecimiento de inversiones *joint-venture* con presencia predominante de la empresa nacional Petrobras. Este objetivo no solo se vislumbró en los hidrocarburos sino también en el impulso a la industria de los Biocombustibles²⁴ y a la energía hidroeléctrica. Gracias a esta política Petrobras pudo acceder a créditos y tecnología para inversiones de alto riesgo. También es de destacar que la expansión de la Empresa Estatal tuvo un apoyo permanente del BNDES (*Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social do Brasil*). El segundo objetivo que

²² “Brasil será dentro de 20 o 30 años la potencia energética más grande del planeta”, *Clarín*, El Mundo, 25 de Mayo de 2006.

²³ Lafer, Celso, *La Identidad internacional de Brasil*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2001, p. 79.

²⁴ Brasil se ha insertado como el segundo productor en Etanol con un índice mayor de productividad que EE.UU. (más del doble), Menor costo de producción (0.83 U\$S por galón contra 1.14) y con una producción de 4.600 millones de galeones anuales vs. 4.900 de EE.UU..

tejió fue posicionarse mediante un liderazgo en materia energética como una herramienta para asentar su liderazgo regional. Pero ¿cuál es el interés primordial de Brasil para llevar a cabo esto? Brasil quiere posicionarse a nivel global como el líder natural de la región sudamericana.

Este factor es vital ya que con la creciente presencia militar norteamericana mediante la instauración de la IV Flota desplegada en las costas de América Latina no es un dato a desechar. Tenemos que recordar que esa misma flota “había sido desactivada luego del final de la Segunda Guerra Mundial, pero a partir del 1 de julio de este año, las fuerzas navales estadounidenses tendrán un comando de alto nivel específicamente dedicado a supervisar las tareas de sus unidades en América Latina y el Caribe”²⁵.

Debido a la importancia de las reservas del Brasil y el importante rol de Petrobras ha permitido que la política exterior brasilera pueda relacionar al Estado en su conjunto, el empresariado y la banca junto a un apoyo expreso del las Fuerzas Armadas para proteger los recursos naturales. El 4 de junio de 2008, el Ministro de Defensa Nelson Jobim “precisó que el primer submarino destinado a la defensa del crudo brasileño, estará listo en 10 años y costará alrededor de 1.000 millones de reales (unos 613,4 millones de dólares). Jobim dijo también que se dispondrán de 50 navíos de patrullaje para resguardar los campos de crudo”²⁶.

La cuestión energética le ha dado la mano ya que, mediante el acceso y desarrollo de tecnología se puede decir que hoy es uno de los líderes en exploración Off-Shore y aguas profundas; por otro lado ha sabido interrelacionar el sector privado y público en una empresa con índices de primera línea y que compite a nivel internacional. A nivel global la política externa de Brasil ha alcanzado ciertos objetivos y queda la duda en un futuro próximo sobre la inserción de Brasil dentro de dos regímenes de cooperación económica-energética, la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) y la OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) de la cual forma parte la IEA (Agencia Internacional de la Energía).

²⁵ “El regreso de la Cuarta Flota”, *BBC Mundo*, America Latina, Jueves, 8 de mayo de 2008.

²⁶ “Brasil defenderá su petróleo con submarinos nucleares”, *ADN Mundo*, 04 de Junio de 2008, acceso en [www.adnmundo.com \(...\) energia/brasil_submarinos_nucleares_petroleo_defensa](http://www.adnmundo.com (...) energia/brasil_submarinos_nucleares_petroleo_defensa).

A nivel regional, si bien Brasil invirtió durante la década del '90 grandes sumas para lograr una interconexión energética con Bolivia, luego de la nacionalización de los hidrocarburos en 2004 que afectó los intereses de Petrobras, dejó de interesarse por quedar dependiente de los países vecinos en la exploración, explotación y transporte de la energía. Petrobras también tiene presencia en los yacimientos de Camisea en Perú, ha comprado la empresa privada petrolera Perez Companc (PECOM) en 1.124 millones U\$S en el año 2002 como también ha comprado los activos de Shell tanto en Uruguay como en Colombia, principalmente orientado a la comercialización.

IV. Conclusión

El elemento energético ha permitido al Brasil posicionarse en la región y en el mundo como un país que ha llevado adelante políticas de estado durante varios períodos gubernamentales y ha logrado incrementar su prestigio mediante un *soft power* cada vez mas intenso que refleja las ineficiencias de los países de la región que se reflejan en él, generando un sentido de relativa admiración combinado con mecanismos psicológicos de autodefensa ante la creciente influencia de un vecino, que no para de crecer cualitativamente.